|  |
| --- |
| **Liste de participants** |



**Page web d’un site de voyage**



Alhelo Marwan

Marwan.alhlo@pnv.ch

Alhelo Marwan

Marwan.alhlo@pnv.ch

# Introduction

## Cadre, description et motivation

Un projet de réaliser un site web (multiple développeurs) un site web de voyage diviser par 4 page indépendant l’une à l’autre ont différent et chaque une page a son fonctionnement contient des formulaires des tables

## Organisation

Une page de participants affiche en forme une table individuellement réaliser par Marwan Alhelo

## Objectif

Version 0.1 :

* Réaliser le projet une page des participants avec une table qui affiche toutes les informations

Version 1,1 :

* Ajouter, modifier, supprimer des participants
* Assurer que les informations entrées sont complètes et bien formées
* Bloquer l'édition
* Montrer / Cacher des éléments en fonction de filtres (âge, classe, rôle, nationalité)
* Trier les personnes en fonction de différents critères
* Générer des acronymes
* Renvoyer à la page personnelle sur l'intranet
* Préparer un email (lien mailto) pour toutes les personnes satisfaisant (ou non) une condition

## Planifications initiales

# Analyse

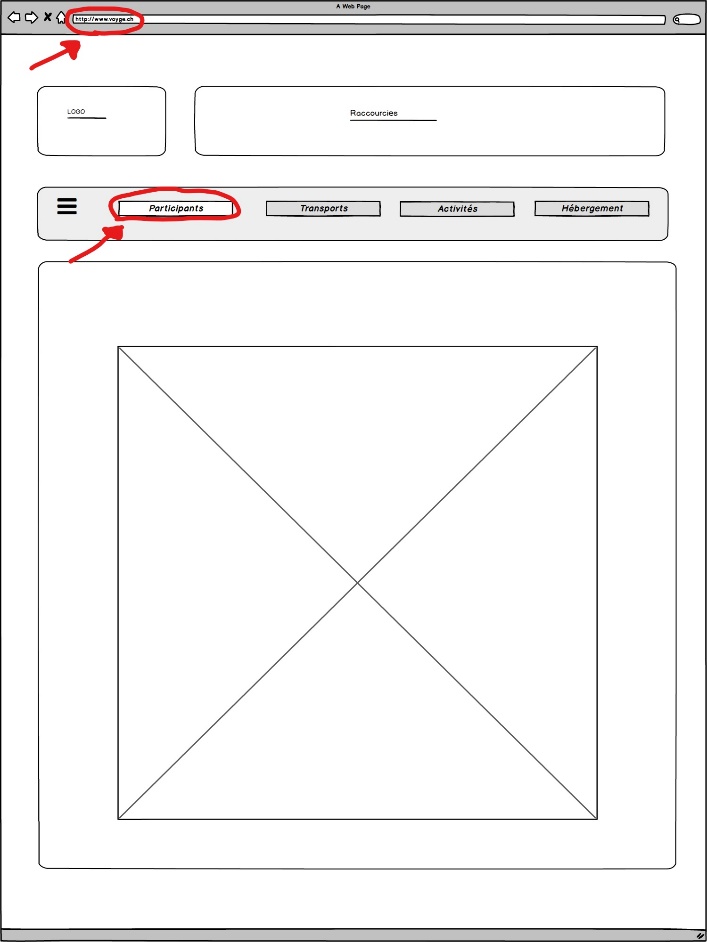
## Use cases et scénarios

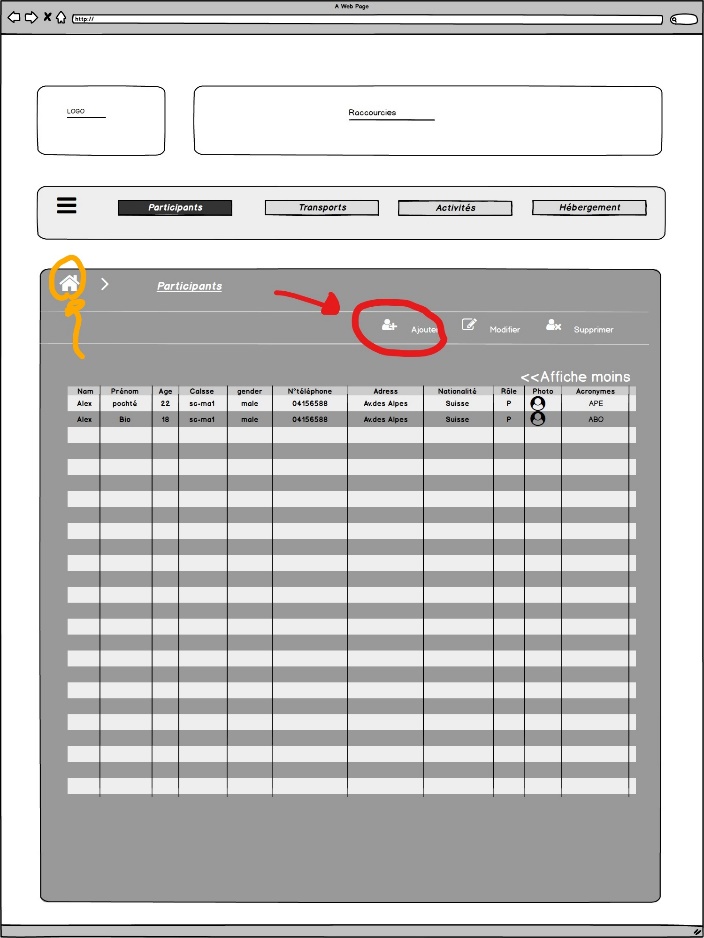
Les maquettes référencées par les scénarios sont fournies dans un document séparé aussi

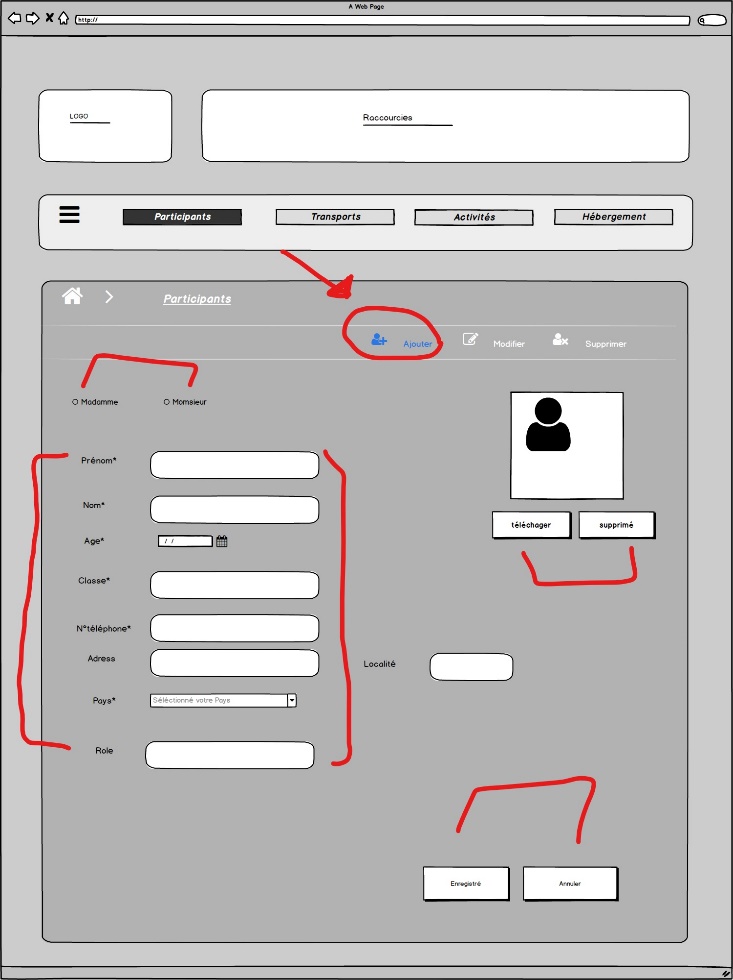
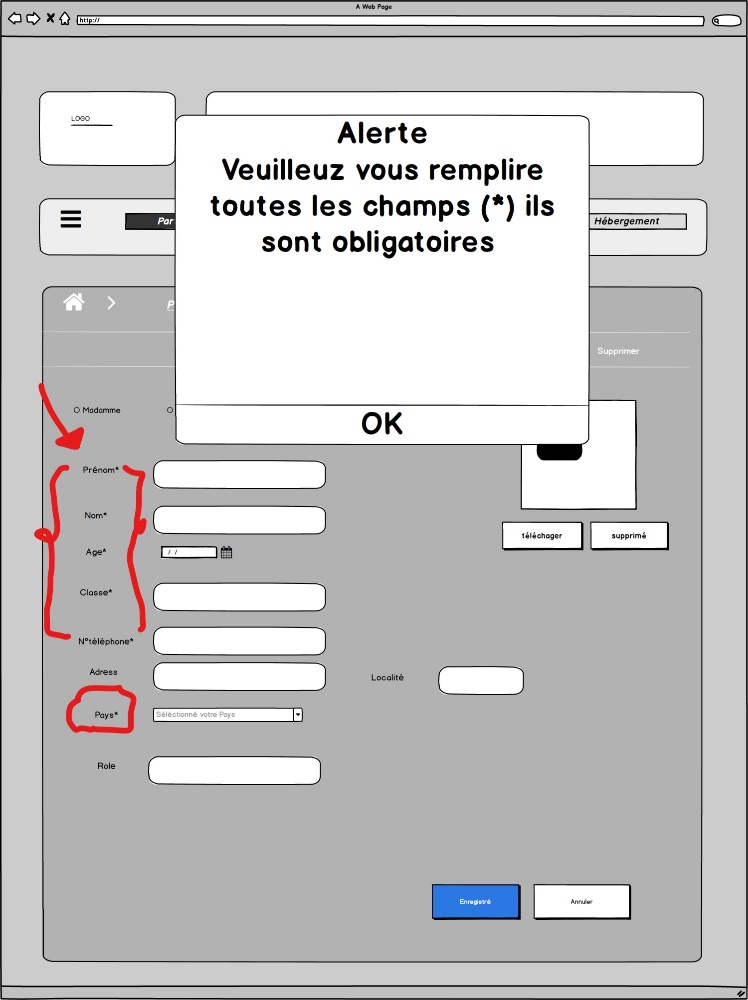
## Affichage la liste de participants

|  |  |
| --- | --- |
| Identifiant | HP00 |
| En tant que | Utilisateur |
| Je veux | Afficher la liste de participants |
| Pour | Voir la liste de participants |
| Priorité | M |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Action | Condition | Réaction |
| Je tape le nom de site de voyage dans la barre de navigateur |  | La page d’accueil de site de voyage s’affiche (0) |
| On clique sur le bouton participants (0) |  | Le bouton m’amène sur la liste de Participants (01) |
| On clique sur l’Icône Add user (01) |  | Le bouton m’amène sur la page de Add, new membre (02) |
| On clique sur l’Icône Edite user (01) |  | Le bouton m’amène sur la page de Add, new membre (03) |
| On clique sur l’Icône HOME (01) |  | On revient sur la page d’accueil (0) |

**Page Home (0) Member of liste (01)**

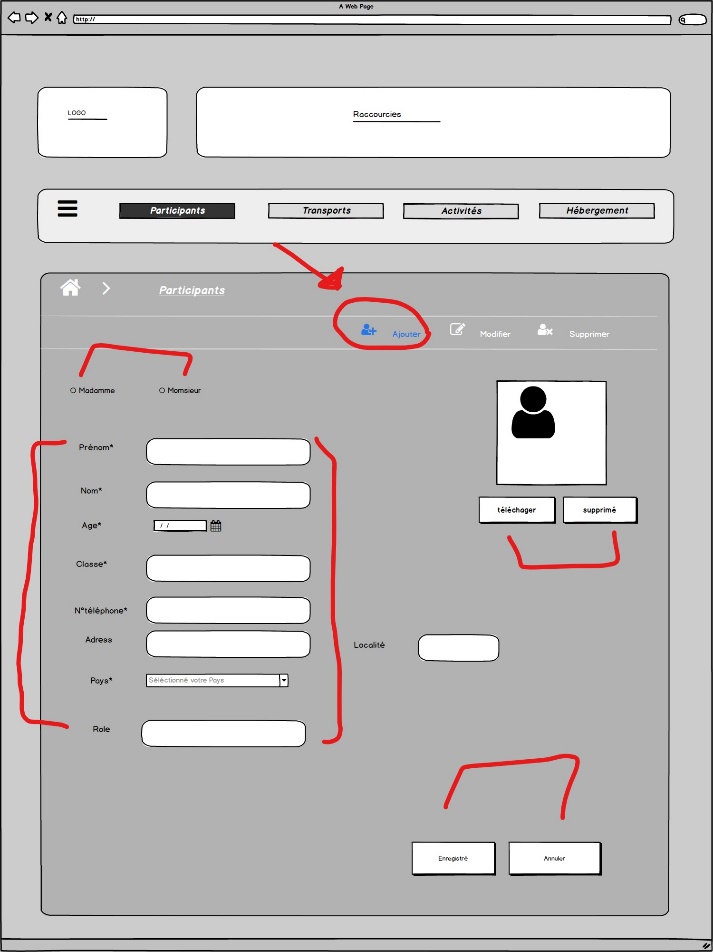
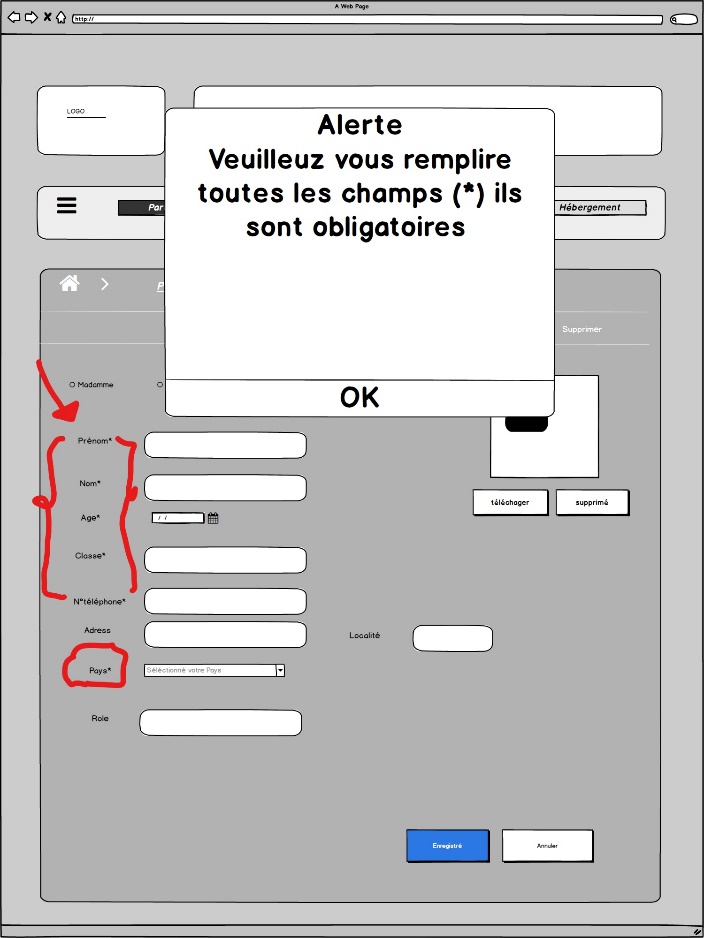
****

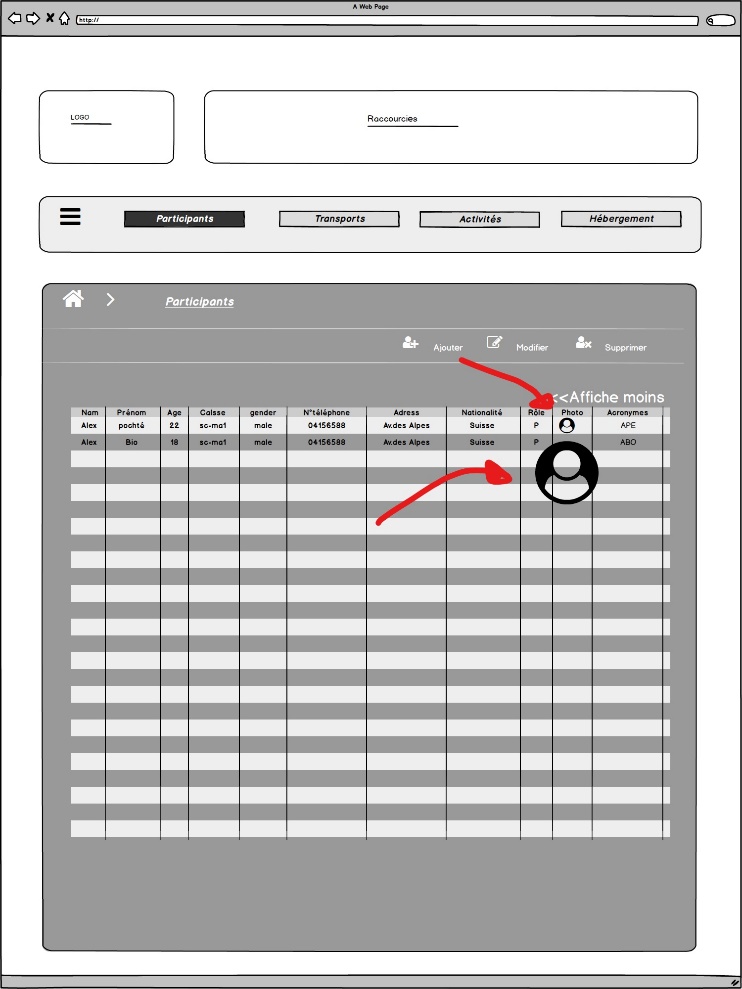
**Add new member (02) Message d’erreur (03)**

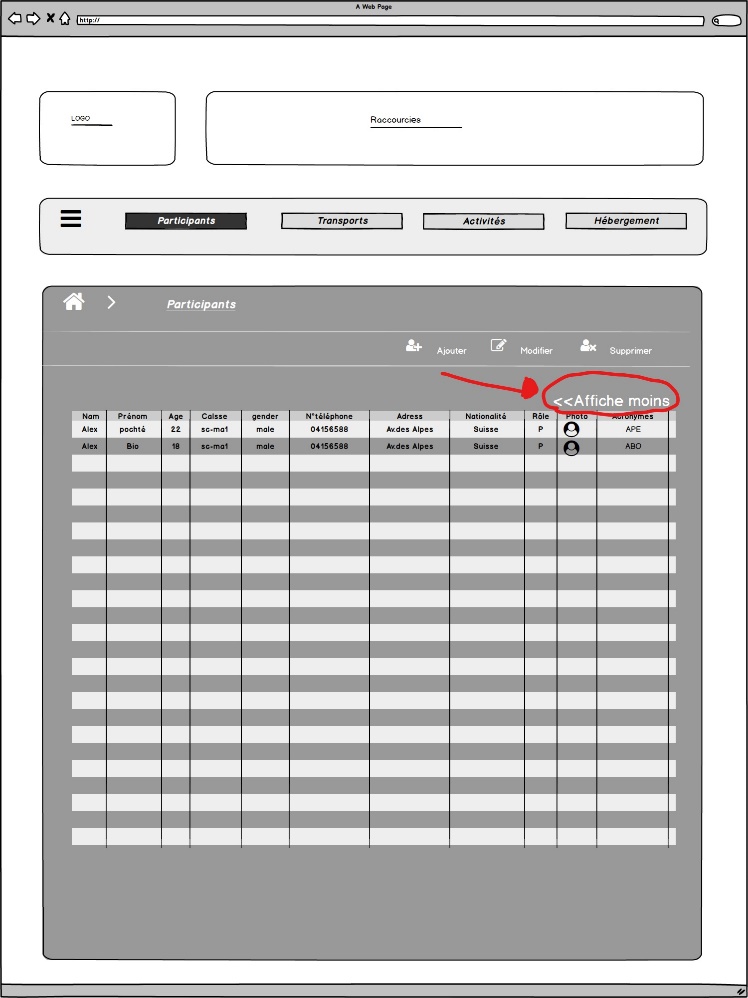
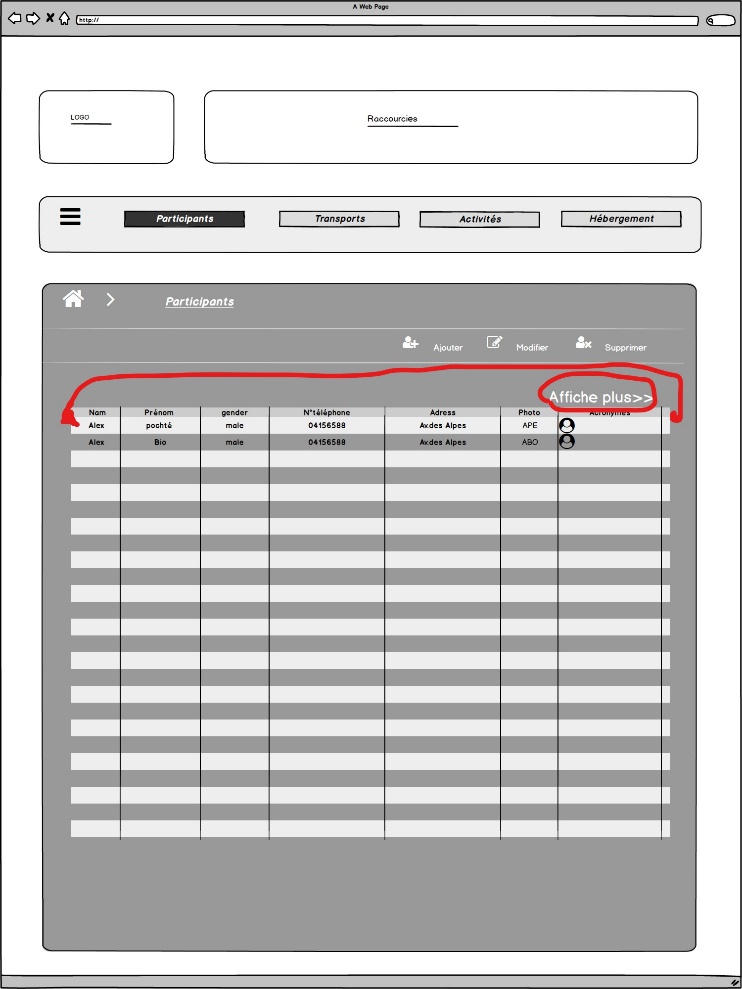
## Changements d’information

|  |  |
| --- | --- |
| Identifiant | AM02 |
| En tant que | Utilisateur |
| Je veux | Modifier, sauver, supprimer, afficher une image plus grande |
| Pour | Manipuler, corriger, enlever, voir une image d’utilisateur |
| Priorité | M |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Action | Condition | Réaction |
| Je remplis les champs d’informations avec (\*) (02) | Les champs pas validé | Une alerte s’affiche un message (03) |
| Je modifie les informations dans les champs je clique enregistrer (04) |  | Affiche un message de confirmations (05) |
| Je clique supprimée user Icône (01) |  | Une alerte s’affiche un message de confirmation (06) |
| Je double clique sur l’image (07) |  | L’image agrandir (07) |
| On clique sur afficher moins (08) |  | La table affiche certains informations (09) |
| On clique sur afficher moins (09) |  | La table affiche toutes les informations (08) |

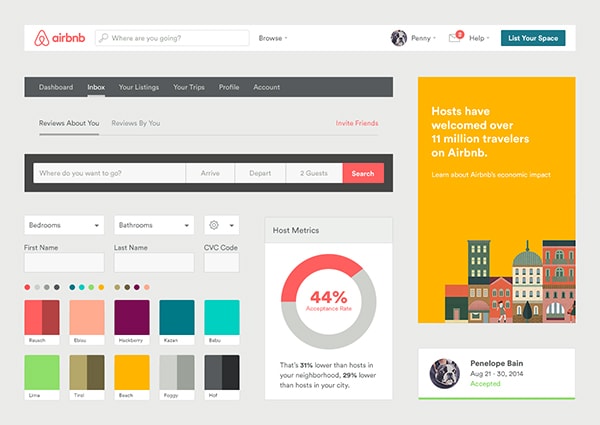






# Guide de Style

Un guide de style est un ensemble d’éléments, de graphiques et de règles que les concepteurs ou les développeurs devraient suivre pour s’assurer que les éléments distincts du site Web seront cohérents et créeront une expérience cohérente à la fin.



## Pourquoi est-ce important ?

Dans notre projet Il est extrêmement important lorsque plusieurs concepteurs travaillent sur un grand site Web pour s’assurer qu’ils n’interprètent pas trop et ne modifient pas où ajuster les styles en fonction des préférences personnelles

## Création d’un guide de style de conception Web

### Étudier la marque

Tout d’abord, vous devez étudier la marque afin de comprendre ce qu’elle représente. Apprenez à connaître l’histoire de la marque, observez l’équipe et découvrez la vision, la mission et les valeurs de l’entreprise. Il est important de creuser plus profondément dans la marque afin que le guide de style que vous produisez représente visuellement et émotionnellement l’organisation.

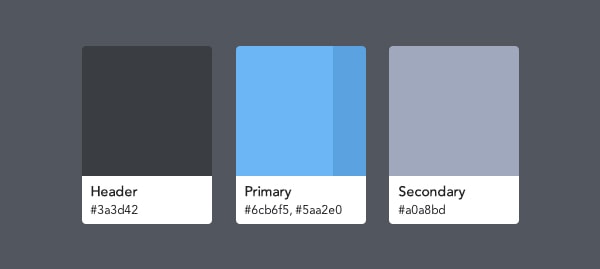
### Définir la typographie

La typographie est 95 % de la conception web donc il faut bien choisir la bonne police



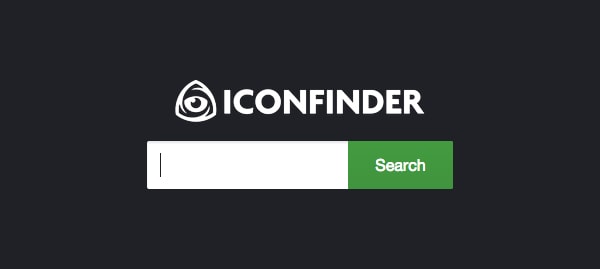
### Palette de couleurs

Il est incroyable comment les humains perçoivent la couleur



### Iconographie

Les icônes existent depuis des milliers d’années et sont plus anciennes que le texte et les mots.





### Imagerie

Les images parlent des milliers de mots. Un avantage d’inclure des images qui définissent le style et la direction des images que le site devrait utiliser



### boutons

### Espacement

L’espacement est important parce qu’il donne plus d’espace aux éléments, et une utilisation constante rend votre travail structuré et professionnel.